



Quand Standoxy souriait pour les peintures automobiles

Les 60 ans de Standox

Une cathédrale fait peau neuve

Standox sous un autre angle

Intelligentes et fonctionnelles

Les teintes constructeurs du futur



En ce temps-là : Dans les années 50, Standox utilisait des dessins amusants, inspirés de la vie quotidienne de l'atelier de carrosserie, pour ses publicités. Vers la fin des années 60, la jolie Standoxy était le visage de la marque de peinture de Wuppertal. Nous passons en revue 60 ans de publicités et de marketing Standox.

Page 4

à la une
 Quand Standoxy souriait pour les peintures automobiles . . . 4

journal 7

gestion de l'atelier de carrosserie
 Standwin iQ: Des avantages phénoménaux en ligne 9
 1DayRepair : Des réparations de peinture en une seule journée 10

produits
 Des pots d'un demi-litre pour Standohyd Plus 11
 De nouvelles teintes de base avec des pigments à effet « flocons de verre » 11
 Des innovations dans la bombe aérosol 11
 Vérifier des teintes avec la lampe lumière du jour 11

international
 Redonner l'éclat du neuf à une cathédrale 12
 L'industrie de la peinture allemande rend visite à Standox . 13

galerie
 Des créations artistiques uniques pour les motards 14

article invité
 Des développements révolutionnaires chez les constructeurs 15

Dans ce numéro, vous trouverez des codes QR à côté de certains articles. Si vous les scannez avec un lecteur de code QR sur votre smartphone, vous serez directement dirigé vers un site web contenant de nombreuses informations supplémentaires sur le sujet.

imprimé

Interstandox
 Le monde de la réparation automobile
 Interstandox est exclusivement destiné à un usage interne. Nous serons ravis de répondre à vos demandes liées à la reproduction de cet imprimé.

Publié par

by the Interstandox Editorial Board
 Standox GmbH, D-42285 Wuppertal
 E-Mail: Christina.Schaake@axaltacs.com

Responsable du contenu :

Christina Schaake

Conception/rédaction :

K1 Gesellschaft für Kommunikation mbH,
 Markus Buchenau, Friederike Duvenbeck,
 Ulf Kartte, Cologne, Allemagne

Graphisme/traitement des images :

Axel Helmus, Gummersbach, Germany
 a.helmus@230Volt.net

Images :

S.2/S.10: bikeriderlondon/shutterstock.com,
 S.7 (en haut) : Ashraf Jandali/shutterstock.com,
 S.7 (en bas) : André Koch AG,
 S.11 (en bas) : rangizzz/shutterstock.com,
 S.14: AHA..! Design, Bielefeld.
 Image titre et toutes les autres images :
 Standox.

Standox® est une marque déposée.

Faire sans sa voiture pendant plusieurs jours, juste à cause d'une réparation de la peinture ?
 Hors de question pour certains clients. Le concept 1DayRepair de Standox vous permettra d'attirer cette clientèle spécifique.

Page 10

Alexander Henkemeier possède une excellente réputation en tant que peintre sur mesure dans le milieu des motards allemands. Des créatures mythologiques et imaginaires jusqu'à de sensationnelles progressions chromatiques, l'expert nous présente ses plus belles créations.

Page 14



Vite, plus vite, Standox !

Vous rappelez-vous des cabines téléphoniques ? Ou des télécopieurs ? C'était l'époque où un devis pour une réparation collision prenait encore du temps. Aujourd'hui, les choses sont un peu différentes. Internet et les téléphones portables ont rendu les choses beaucoup plus instantanées. De ce fait, nos clients - les propriétaires de voitures - mais surtout les gestionnaires de flottes, les sociétés de leasing et les assureurs, attendent simplement plus de nous aujourd'hui. Les ateliers de carrosserie sont confrontés à de grosses pressions sur les prix, mais en plus, pour de nombreux clients, les longues périodes d'attente sont inacceptables.

Pour cette raison, le département recherche et développement de Standox se concentre depuis de nombreuses années sur la vitesse et l'efficacité comme qualités principales pour les nouveaux produits. Nous avons déjà posé de nouveaux jalons avec notre vernis à séchage rapide et notre système de base mate qui réduisent les temps d'évaporation mouillé sur mouillé ou les éliminent complètement. Et dans un avenir assez proche, il y aura d'autres nouveaux produits qui permettront d'accélérer encore davantage les réparations.

Depuis 60 ans, Standox incarne des innovations qui ont à maintes reprises donné un nouvel élan à l'industrie, et pas seulement en ce qui concerne les technologies de produits. Dans ce numéro d'Interstandox nous revenons sur 60 ans de marketing, de publicité et de services Standox, car ce sont également des domaines dans lesquels nous avons innové.

Cela s'applique également aux concepts de marketing que nous développons pour nos clients. Ces concepts les aident non seulement à travailler de manière efficace avec nos produits, mais également à le faire savoir à leurs clients. Standox est l'une des premières marques de peinture pour la réparation automobile à offrir le concept « 1DayRepair » (réparation en 1 journée) : à l'aide de produits Standox rapides, les réparations de peinture d'une certaine taille peuvent être effectuées en une seule journée, entre la réception du véhicule le matin jusqu'à sa restitution en fin d'après-midi. C'est un concept qui profite clairement à tout le monde.

Avec des produits et des processus de travail toujours plus rapides, les clients Standox pourront continuer à garder le rythme d'une façon qui sera bénéfique à leurs entreprises.

Bien cordialement,



Olaf Adamek



*Olaf Adamek, directeur de la marque
Standox région EMEA*

Les 60 ans de Standox

Quand Standoxy souriait pour les peintures automobiles

Les innovations de Standox, qui ont souvent donné un élan important au marché de la réparation automobile, ont été essentielles au succès de la marque, et c'est encore vrai aujourd'hui. « L'innovation est au cœur de notre marque », confirme Olaf Adamek, directeur de la marque Standox pour la région EMEA. Mais l'empressement de Standox à innover n'a jamais été seulement limité à la technologie. Des stratégies de pointe ont également été utilisées très tôt dans le marketing, la publicité et les services.

Ce qui peut être considéré aujourd'hui comme une pratique tout à fait normale, était loin d'être la norme à l'époque dans l'industrie de la réparation automobile.

Cela a été clairement démontré par Standox, véritable marque faiseuse de tendances. Dans ses premières publicités, la marque s'appuyait sur des talents internes – à l'époque, le directeur des ventes, Gerhard Rieger, écrivait et concevait lui-même les publicités. Ce n'est que plus tard qu'une agence de publicité a été engagée.

Vers la fin des années 50 et au début des années 60, Standox a eu beaucoup de succès avec ses concepts de marketing

atypiques. Les ateliers de carrosserie recevaient des affiches qui fournissaient des informations sur les produits Standox actuels au recto mais qui présentaient également au verso des illustrations amusantes sur des situations quotidiennes au sein de l'atelier. Un bon exemple de cette approche originale est la visite à l'atelier d'une dame très à la mode qui souhaitait que sa voiture soit peinte en « jaune œil de faisan ». Comme échantillon de couleur, elle avait apporté un faisan vivant à l'atelier. Sans sourciller, le carrossier peintre attrapait tout bonnement le livre des teintes Standox. Ces caricatures humoristiques et chaleureuses, qui capturaient si bien l'esprit de l'époque, étaient très appréciées des carrossiers. Elles sont restées sur les murs de certaines carrosseries pendant de nombreuses années.



Le visage de Standox dans les publicités de la fin des années 60 : Standoxy ne se contentait pas de sourire sur les affiches, elle se déplaçait et participait à des événements.



Les publicités Standox des années 50 et 60 ont recouvert les murs de nombreux ateliers pendant des années.



Chaque année, Standox charge un photographe réputé de créer un calendrier Standox original.

À terme, les publicités ont été remplacées par les photos d'une jolie blonde, qui portait avec élégance une combinaison de travail orange et tenait à la main un pistolet de peinture. Nous vous présentons Standoxy. Elle a été le visage de Standox vers la fin des années 60 et a donné une image fraîche et sympathique à la marque. Le résultat était inéluctable : Standoxy était adorée au sein des ateliers de carrosserie parce qu'en plus d'apparaître dans les publicités, elle se déplaçait pour féliciter personnellement les gagnants des concours.

Pour les visuels publicitaires de Standox qui suivirent, de simples photos de pots de peinture n'étaient plus suffisantes. Elles ont été remplacées par des photos de classe mondiale et d'excellents dessins artistiques accrocheurs. La devise de la marque, L'art du métier, lancée en 1990, a souvent été représentée dans les motifs des publicités. Prenons, par exemple, la série de publicités lancée en 2006 qui montrait des pièces de carrosserie absolument parfaites comme reflétées dans un kaléidoscope. Elles étaient cumulées tellement de fois qu'elles créaient des formes incroyables faisant penser à un film de science-fiction. Les peintures automobiles n'avaient jamais été représentées ainsi auparavant.

C'est également vrai pour le plus ancien de nos outils marketing : le calendrier Standox. Au fil des ans, un grand nombre de photographes ont produit des concepts très originaux et de belles images de grande qualité. Certains ont même remporté des prix pour leur photographie. Un exemple mémorable a été le calendrier La Habana de 2002, qui montrait des photos de voitures classiques américaines des années 50 qu'Anatol Kotte avait prises à La Havane. Les images montraient des clichés visuellement attrayants qui avaient une histoire sous-jacente : le chrome rutilant sur ces voitures d'époque, avec leurs ailes typiques en forme de nageoires de requin, avait survécu aussi longtemps à Cuba uniquement parce que pendant des décennies, l'embargo américain avait rendu impossible l'importation de nouveaux modèles.

En conséquence, et paradoxalement, les voitures de la « classe ennemie » du Cuba socialiste étaient celles qui étaient particulièrement bien soignées et entretenues avec amour.



www.standox.fr/60

Lackieren Sie mit Herberts, die Großen tun's auch.

Herberts
STANDOX

...z.B. ein lehrnig-irisches- green-green-grass-of-home.

STANDOX
Die Kunst des Lackierens.

Pour le calendrier Standex 2014 intitulé Couleurs Pures, les voitures étaient submergées par des peintures liquides – de façon virtuelle.



En 2014, Ralph Richter a créé un concept totalement différent. Il a montré des voitures sur lesquelles étaient projetés des ballons remplis de peinture aux couleurs vives, et comme recouvertes par d'énormes vagues de couleur. Cela ne s'est pas passé dans un studio ; Ralph Richter a produit les images numériquement sur un ordinateur avec un logiciel de pointe, le même que celui qui a été utilisé pour produire des films d'animation tels que *L'âge de glace*. La tradition veut que le calendrier Standex ne puisse pas être acheté. Chaque année, il est produit à tirage limité et offert aux clients et aux amis de la marque. C'est ce qui le rend rare et très demandé. Certaines éditions sont déjà devenues des objets de collection.



Pour marquer son 60e anniversaire, Standex a créé un microsite. Il contient beaucoup d'histoires intéressantes sur d'importantes innovations auxquelles Standex a contribué au fil des ans au sein de l'industrie. Des photos d'archives et des vidéos sont également incluses et donnent vie à des éléments se rapportant aux 60 dernières années. Consultez-le. Vous trouverez toutes ces informations à l'adresse www.standex.fr/60.

Standex était également en avance sur son temps en matière de service. Au début des années 70, de nouveaux séminaires de formation technique ont été pour la première fois proposés aux clients. Ce service a été reçu avec enthousiasme et s'est continuellement développé au fil des ans. Aujourd'hui, la formation ne se limite plus aux procédés de la salle de mélange et de la cabine de peinture, elle couvre également des sujets économiques comme la gestion des ateliers de carrosserie, la protection de la santé et de l'environnement ou la gestion des réclamations. Les stages de formation de Standex sont également depuis longtemps disponibles à l'échelle mondiale. Aujourd'hui, Standex a plus de 60 centres de qualification à travers le monde au sein desquels les carrossiers peintres de tous les pays peuvent bénéficier du savoir-faire allemand – avec le même niveau de qualité dans le monde entier.

Pour Olaf Adamek, ce développement a été une étape logique. « En fin de compte, notre concept de conseil est basé sur un principe très simple », déclare-t-il. « Le succès d'une marque ne dépend pas seulement de sa compétence technique - beaucoup d'autres choses entrent également en jeu telles qu'une bonne gestion, la capacité de diriger des employés, le marketing, la communication et beaucoup plus. Bien faire toutes ces choses n'est pas facile, en particulier pour les petites et moyennes entreprises. Nous voulons que nos clients soient les meilleurs sur le marché, et c'est pourquoi nous les soutenons en les préparant à faire face à la concurrence ainsi qu'aux défis de l'avenir. »



Standex a également ouvert la voie en matière de communication avec les clients : le premier numéro d'Interstandox remonte à 1973.



Le stand de Standox au salon Automechanika de Dubaï

Standox au salon Automechanika de Dubaï

Cette année Standox a exposé pour la première fois au Salon Automechanika de Dubaï. Le stand, situé au pavillon de l'Allemagne dans le Hall 7, présentait, entre autres, le système hydrodiluable Standohyd Plus conforme à la législation sur les COV, le vernis à séchage ultra-rapide Standocryl VOC-Xtreme qui s'adapte avec souplesse aux conditions climatiques, ainsi que Standowin iQ, le nouveau logiciel de recherche de teintes en ligne. Ensemble, le spectrophotomètre Genius iQ et le nouveau logiciel de recherche de teintes Standowin iQ

simplifient considérablement la gestion des couleurs. De plus, MiKEY, le nouveau programme de formation en ligne interactif destiné aux carrossiers peintres, qui ouvre sur une multitude de nouvelles options pour la formation en interne des carrossiers, a été présenté en direct sur le stand, suscitant un vif intérêt auprès des visiteurs.

Un nouveau partenaire en Suisse

André Koch AG, le partenaire commercial de Standox en Suisse depuis 60 ans, a signé des contrats de collaboration de grande portée avec deux des plus prestigieuses entreprises de l'industrie automobile suisse. L'un des accords est celui conclu avec Derendinger AG, une entreprise basée à Cham, près de Zurich. Il s'agit de l'un des plus importants fournisseurs de services de l'industrie de la carrosserie suisse. Désormais, Derendinger recommandera que ses entreprises partenaires travaillent exclusivement avec André Koch AG. Le deuxième partenaire est l'entreprise AMAG Automobil- und Motoren AG à Zurich. Avec plus de 5 400 salariés, elle offre une vaste gamme de services tels que l'importation de voitures neuves, la réparation et l'entretien des véhicules, les services financiers, l'assurance-automobile et la gestion de la flotte.



« Et l'Oscar est attribué à ... Standox ! » Enzo Santarsiero, directeur général d'André Koch AG (à gauche), avec Werner Sigrist, directeur adjoint d'AMAG.

Dans les coulisses : les images de la nouvelle campagne de publicité de Standox ont été méticuleusement disposées et préparées.



La nouvelle campagne de publicité de Standox

La nouvelle campagne d'image de Standox a démarré en début d'année 2015, avec des images qui s'inspirent des compétences qui ont contribué à la position de Standox sur le marché. Elles comprennent d'excellents systèmes de produit, un savoir-faire exceptionnel en matière de couleur et une grande expertise dans les domaines de la formation et du conseil. Des textes courts résumant leurs avantages pour les carrossiers et mettent en évidence la provenance des produits en les reliant à la norme de qualité Made in Germany de la marque. Olaf Adamek, directeur de la marque Standox pour la région EMEA, déclare : « Avec son design moderne et ses images claires, la nouvelle campagne de publicité renforce avec efficacité la position de Standox en tant que marque premium dans l'industrie de la réparation automobile. »

Confirmation de notre excellence en management de la qualité

A Wuppertal, Standox GmbH maintient un management de la qualité remarquable qui a de nouveau été validé par un processus de certification indépendant. La re-certification à la norme internationale ISO 9001:2008 a récemment été complétée avec succès. « Nous avons pu démontrer que nous

avons mis en œuvre un système de management de la qualité efficace dans la recherche et le développement, ainsi qu'en ressources humaines, formation, vente et services », déclare Olaf Adamek, directeur de la marque Standox région EMEA. « Cette re-certification souligne

notre philosophie de la qualité et de la fiabilité qui permet d'obtenir une plus grande satisfaction de nos clients. » Cette certification a été décernée par DNV GL Business Assurance Zertifizierung und Umweltgutachter GmbH et elle est valide jusqu'en novembre 2017.



Harald Klöckner, nouveau directeur de la gestion de la formation chez Standox EMEA.

Harald Klöckner est responsable de la gestion de la formation au niveau international chez Standox

Harald Klöckner a été nommé directeur de la gestion de la formation de Standox pour la région Europe, Moyen-Orient et Afrique (EMEA). Avec son équipe internationale de formateurs, il développe des concepts et dispense des formations pour les bureaux nationaux de Standox et pour les importateurs du monde entier. Harald Klöckner et son équipe sont également impliqués dans le développement de nouveaux produits, de nouvelles techniques et de nouveaux procédés d'application de la peinture, et soutiennent également le lancement de nouveaux produits dans les différents pays.



www.standex.com/standowiniq



Standowin iQ

Des avantages en ligne extraordinaires

Standex a radicalement révisé son logiciel de recherche de teintes. La nouvelle la plus importante : Standowin iQ est maintenant accessible sur le web.

Cela signifie que les carrossiers peintres ont accès à toutes les informations où qu'ils se trouvent. Standowin iQ peut être utilisé sur un PC, mais également sur des appareils portables, tels que des smartphones ou des tablettes. Son propre « Cloud » permet de sauvegarder des données en ligne, comme par exemple, des formules personnelles.

Avec Standowin iQ les utilisateurs peuvent récupérer toutes les données sur les teintes ainsi que des formules de teintes

personnalisées propres à l'atelier à partir de différents PC, smartphones ou tablettes même s'ils ne sont pas interconnectés. Les formules peuvent alors être envoyées directement aux balances ou à des systèmes de dosage automatisés. Cela procure une très grande souplesse, particulièrement pour les ateliers de grande taille et les réseaux d'ateliers.

Les DVD de mises à jour ne sont plus nécessaires. La base de données des couleurs s'actualise automatiquement dès qu'elle est connectée à Internet. Les carrossiers ont ainsi un accès presque immédiat aux derniers produits et formules de teintes chaque fois qu'ils se connectent.

Bien entendu, Standowin iQ peut également continuer à être utilisé sans connexion à Internet. Les carrossiers peuvent récupérer des données stockées localement sur le PC même lorsqu'ils ne sont pas en ligne.

De plus, le logiciel Standowin iQ apporte une sécurité renforcée des données. Les utilisateurs peuvent sauvegarder toutes leurs données en ligne afin qu'elles ne soient pas perdues en cas de panne informatique, celles-ci pourront ainsi être facilement restaurées.

« Avec Standowin iQ, nous procurons aux carrossiers un logiciel de pointe qui leur permet de gérer plus efficacement les nombreux procédés de travail associés à la gestion des couleurs », déclare Olaf Adamek, directeur de la marque Standex pour la région EMEA. Les carrosseries intéressées peuvent obtenir de plus amples informations auprès de leur représentant local Standex.

- Mise à jour** Les dernières formules et produits sont mis à jour automatiquement, et sont disponibles dès que les carrossiers sont connectés. Les mises à jour manuelles avec des DVD ne sont plus nécessaires.
- Gain de temps** Les cinq dernières recherches de teintes restent archivées et peuvent être récupérées.
- Sécurisé** Les données peuvent être sauvegardées en ligne et peuvent être restaurées facilement et en toute sécurité en cas de panne informatique.
- Souple** Les données peuvent être récupérées où que vous soyez, même à partir d'une tablette ou d'un smartphone, et elles peuvent être utilisées à différents postes de travail. Standowin iQ est adapté à différents matériels informatisés, des balances de pesée classiques aux systèmes de dosage entièrement automatisés.



1DayRepair

Des réparations de peinture en un seul jour

Faire sans sa voiture pendant plusieurs jours à cause d'une peinture endommagée qui doit être réparée ? Pour beaucoup de propriétaires de voitures, ce n'est pas envisageable. Par exemple, les taxis, voitures de location, véhicules de service, de flottes ou de fonction ont besoin d'être réparés aussi vite que possible. Les représentants commerciaux qui utilisent leurs propres véhicules jour après jour ne peuvent pas se permettre de rester sans voiture trop longtemps.

C'est dans cet esprit que Standox a développé le nouveau concept de marketing « 1DayRepair ». Après une inspection initiale du dommage sur la peinture et la prise d'un rendez-vous, les carrossiers s'engagent à effectuer la réparation avec

le concept « 1DayRepair », afin que le propriétaire du véhicule puisse récupérer sa voiture en l'espace d'un jour. Cela ne s'applique pas uniquement aux dommages mineurs qui peuvent être réparés avec Micro Repair. Même si plusieurs pièces de carrosserie présentent des rayures, petites bosses ou des éclats dus aux projections de gravillons, la réparation peut être effectuée en une journée grâce à la nouvelle technologie de produit de Standox.

Gamme complète de produits « 1DayRepair »

Si la peinture endommagée doit être réparée rapidement, Standox dispose d'une gamme complète de produits, en commençant par la préparation du support jusqu'à la finition ultime. Tous les produits présentent d'excellentes propriétés et sont rapides à appliquer selon le process en une seule opération. Cette rapidité est essentielle lorsqu'il s'agit de mettre en œuvre le concept « 1DayRepair ».

Les apprêts pouvant être utilisés pour le concept 1DayRepair incluent le VOCE Nonstop Primer Surfacer U7580, le VOC Xtra Filler U7560 ou le Standoflash UV A Filler U7120. Avec Standoblue et Standohyd Plus, les carrossiers ont deux systèmes de base mate reconnus sur lesquels ils peuvent compter pour une utilisation simple, sûre et rapide. Avec ses temps de séchage extrêmement rapides, le vernis Standocryl COVXtreme est la finition idéale. En fonction du durcisseur utilisé, le vernis sèche entièrement en seulement 15 minutes à une température au four de 40 °C ou en moins d'une heure à température ambiante.

Les demi-pots de Standohyd Plus peuvent contribuer à réduire les dépenses

Standex répond aux besoins des carrossiers en proposant davantage de produits dans de petits conditionnements. Pour les clients cela signifie une réduction des coûts de stockage et donc moins d'argent immobilisé - un avantage important, en particulier pour les petites entreprises. La taille réduite des conditionnements permet également de réduire les déchets et les résidus de restes de peinture, ce qui peut aussi influencer positivement sur les dépenses de la carrosserie. Seize teintes de base, issues de la gamme de peintures hydrodiluable à succès Standohyd Plus, auparavant uniquement disponibles dans des pots d'un litre, sont maintenant disponibles dans des pots d'un demi-litre, notamment le jaune, vert, rouge Titien, rouge vif, bleu velours, bleu azur, noir et argent brillant.



De nouvelles teintes de base avec des pigments à effet « flocons de verre »

Standex a lancé la base mate Special Effect Mix 288 Sparkling Crystal, une teinte de base avec des pigments à effet flocons de verre pour ses systèmes de base mate Standohyd Plus et Standoblue. Cette teinte de base à effets permet de reproduire la couleur et l'effet de certaines teintes d'origine constructeur spéciales.

Les flocons de verre de taille microscopique recouverts d'aluminium produisent un effet scintillant pur et très complexe, qui est actuellement utilisé par de nombreux fabricants de voitures de tourisme, notamment Mercedes, Audi et Fiat, dans la production en série et pour les couleurs spéciales actuelles. La base de données de formules de teintes Standowin iQ contient déjà toutes les formules de teintes et les conseils d'application adéquats pour ces couleurs.

Des innovations dans la bombe aérosol

Standex élargit sa gamme de bombes aérosols. L'apprêt garnissant SprayMax 1K Primer Filler U3010, qui était déjà disponible sur le marché en gris clair et gris foncé, est à présent également disponible en noir et en blanc. Un autre ajout est l'impression-apprêt SprayMax VOC Nonstop Primer Surfacers U7580 en gris clair et en noir dans des bombes aérosol 2K pratiques de 250 ml. Le produit est déjà préparé avec l'additif pour plastique Standox VOC U7590 et peut être appliqué directement sur tous les supports en plastique et en métal ordinaires dès que le durcisseur a été activé. L'apprêt Standox SprayMax EP Primer Surfacers U7200 est également disponible sous la forme d'un aérosol pratique de 250 ml.

Vérifier les teintes avec la lampe lumière du jour

De bonnes conditions de luminosité sont essentielles pour évaluer la qualité des réparations de peinture. Il est préférable de le faire à la lumière du jour, car les couleurs peuvent paraître différentes sous diverses sources de lumière, ce qui est communément appelé le métamérisme. De minuscules défauts de peinture tels que l'inclusion de poussière ne sont visibles que dans les meilleures conditions de luminosité. Standox lance aujourd'hui une nouvelle lampe lumière du jour LED appelée StandoluxiQ, qui facilitera l'évaluation des surfaces de

peinture. Cette lampe pratique sans fil peut être réglée sur deux températures de couleur différentes - d'une lumière intense, qui équivaut à la lumière du soleil de midi, à une lumière blanche chaude, imitant le soleil du soir. L'intensité de la lumière peut également être réglée sur trois niveaux différents. Grâce aux lampes LED économiques en énergie, la batterie dure toute une journée de travail. Elle peut ensuite être entièrement rechargée dans un délai de deux heures et demie à l'aide du chargeur fourni.



Redonner l'éclat du neuf à une cathédrale

Il est bien connu que les produits Standox sont parfois utilisés à des fins autres que la réparation automobile. Par exemple, certains artistes aiment utiliser des peintures automobiles fortement saturées pour leurs œuvres artistiques. Mais le fait que la façade d'une église ait été restaurée avec des peintures automobile est probablement unique.

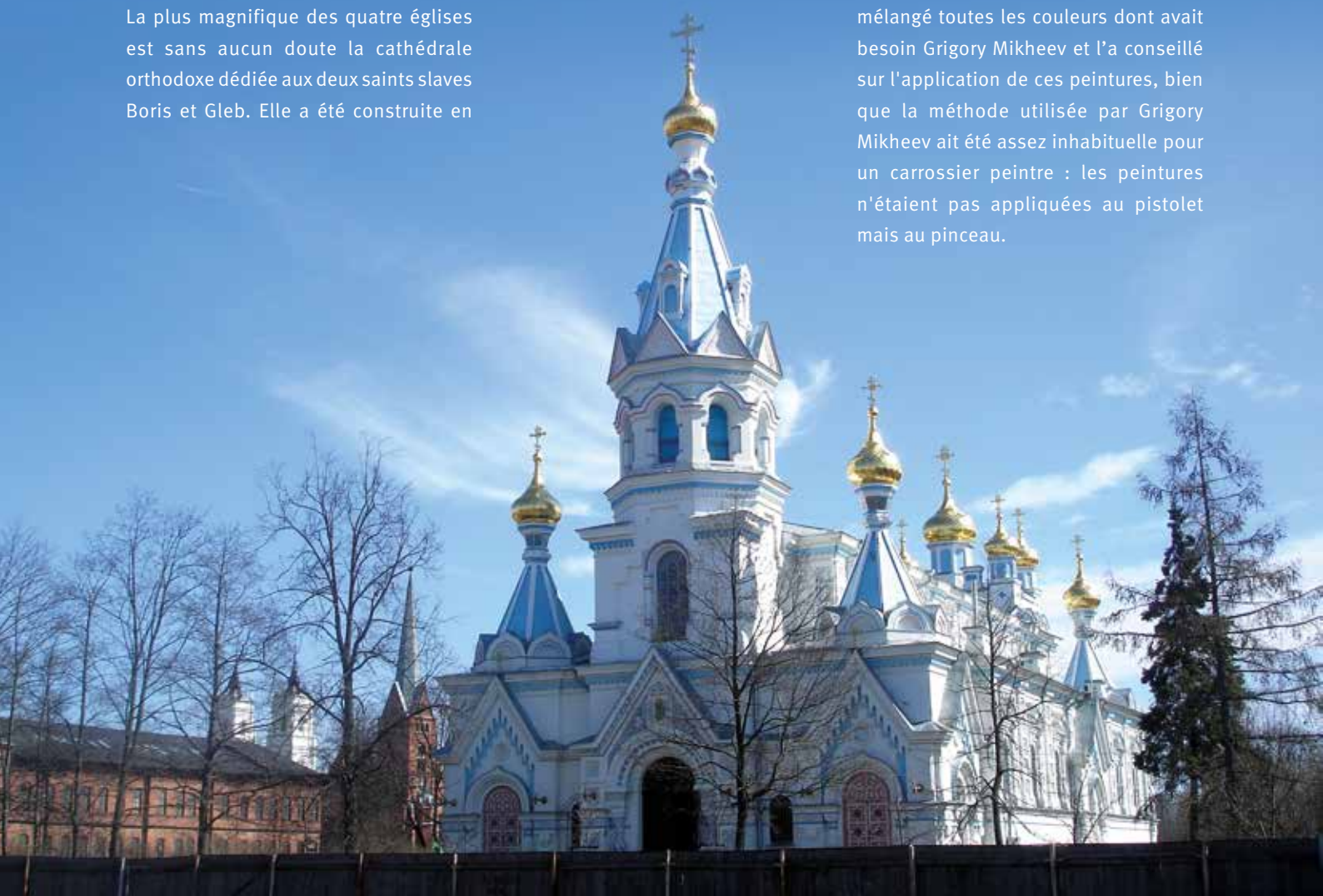
Daugavpils est la deuxième plus grande ville de Lettonie, même si elle est moins bien connue que la capitale, Riga. Les touristes visitent rarement la ville dans l'extrême sud-est du pays, mais les habitants de Daugavpils essaient de changer cela. Parmi les attractions touristiques, il y a une grande citadelle et le « Baznīckalns Hill », qui se traduit par la « colline de l'église ». La raison évidente pour cette appellation est qu'il y a quatre églises sur la colline qui ne sont qu'à quelques mètres d'intervalle – une église protestante, orthodoxe, catholique et dite ancienne orthodoxe. Avec leurs styles de construction très différents, elles forment un ensemble architectural unique.

La plus magnifique des quatre églises est sans aucun doute la cathédrale orthodoxe dédiée aux deux saints slaves Boris et Gleb. Elle a été construite en

1905 pour les soldats russes qui étaient stationnés là à l'époque - les forces armées n'ont pas lésiné sur les moyens quand il a été question d'ériger leur église de garnison. Avec dix dômes dorés et façade blanche comme la neige, l'église, qui comporte trois nefs, est littéralement éblouissante à contempler. Il y a quelques années, la cathédrale a été somptueusement rénovée, et le restaurateur Grigory Mikheev a employé une technique probablement unique pour le faire. Il a utilisé les peintures Standocryl 2K pour la restauration de la façade extérieure comprenant une

grande icône qui montre Jésus portant la croix. Ces peintures procurent une précision des couleurs remarquable et, plus particulièrement, une excellente résistance mécanique et chimique. Cette dernière a été particulièrement importante pour Grigory Mikheev. « Je suis certain que la cathédrale ne nécessitera aucune autre restauration de mon vivant. » a-t-il expliqué.

Pour obtenir les matériaux dont il avait besoin, Grigory Mikheev est entré en contact avec la filiale locale de l'importateur de Standox, Auto Paleta SIA. Ils ont été ravis d'accepter cette commande inhabituelle. Le directeur de la marque, Peteris Vanags, qui est lui-même un coloriste de premier ordre, a mélangé toutes les couleurs dont avait besoin Grigory Mikheev et l'a conseillé sur l'application de ces peintures, bien que la méthode utilisée par Grigory Mikheev ait été assez inhabituelle pour un carrossier peintre : les peintures n'étaient pas appliquées au pistolet mais au pinceau.





Cette année, le Lackierertag a été organisé par Standox à Wuppertal.



Lutz Poncelet, directeur commercial Standox GmbH, accueille les participants.

L'industrie automobile allemande rend visite à Standox

Pour célébrer le 60^e anniversaire de la marque Standox, l'une des plus importantes manifestations de l'industrie allemande de la réparation automobile, le Deutscher Lackierertag, s'est tenu cette année à Wuppertal. Au mois de mai, des représentants du secteur de la réparation automobile, allant des associations aux fabricants et aux fournisseurs de services, se sont réunis sur deux jours dans le Forum à côté du centre d'informations de Standox.

Des spécialistes de haut niveau ont donné des présentations sur une variété de sujets. Parmi les thèmes examinés, il a été question des changements que les systèmes d'assistance à la conduite entraîneront pour l'industrie, du calcul correct des taux horaires et des moyens par lesquels des processus inefficaces au sein de l'atelier de carrosserie pourraient être optimisés. Un conférencier a prédit que les carrossiers seraient confrontés à une nouvelle concurrence. Sa théorie est que les constructeurs automobiles sont en train de découvrir le marché de l'après-vente pour eux-mêmes et, grâce à la technologie moderne, ont accès à des données actualisées sur leurs clients. Une autre thématique de la journée : la question des micro-réparations et leur intégration dans l'ordre de réparation. Un débat animé a suivi entre les experts et les représentants de l'industrie de la réparation automobile.

Un salon professionnel s'est tenu au même moment dans le centre Standox. Les équipementiers de carrosserie, les fournisseurs et prestataires de services ont pu y présenter leurs offres. Standox a invité ses hôtes au Wuppertaler Brauhaus, un lieu plutôt inhabituel – d'anciens bains publics construits à la fin du XIX^e siècle qui ont été transformés en un lieu d'événements.

Un débat animé au Deutscher Lackierertag.





Des créations artistiques uniques pour les motards

Dans le milieu des motards allemands, Alexander Henkemeier a la réputation d'être un excellent artiste peintre sur mesure. Ses dessins sont caractérisés par des figures mythologiques et imaginaires, des images éclatantes et des progressions chromatiques sensationnelles, des lignes les plus fines qui soient, qu'il applique avec un pinceau en utilisant la technique exigeante du « pinstriping ». En plus de la grande habileté de son travail, une autre de ses marques de fabrique est sa maîtrise parfaite des mélanges à l'aide de plusieurs méthodes différentes. Alexander Henkemeier utilise une gamme de techniques d'aéroggraphie, d'aquarelle et de hachures.

Il a commencé sa carrière en tant que carrossier peintre, mais dès le début il était particulièrement intéressé par les travaux

de peinture spéciaux et atypiques. Il a toujours travaillé avec des peintures Standox. « Avec les produits Standox, je sais que la qualité est au rendez-vous. De plus, j'obtiens toujours rapidement des conseils techniques clairs et précis si j'ai une commande exceptionnelle à honorer. Ce service est vraiment important pour moi », déclare Alexander Henkemeier.

Environ 90 % des clients d'Henkemeier Bielefeld, Allemagne, société AHA..! Design, sont des propriétaires de Harley Davidson, et ce n'est pas une surprise pour Alexander Henkemeier. « Une Harley n'est pas n'importe quelle moto, elle représente aussi une attitude face à la vie », explique-t-il. « Un design individuel pour la moto est pratiquement tenu pour acquis. »



Des développements révolutionnaires chez les constructeurs

Lorsqu'ils travaillent sur l'élaboration de peintures automobiles pour les constructeurs d'origine, les chercheurs au sein des laboratoires sont toujours à la recherche de méthodes et d'effets entièrement nouveaux. La dernière tendance est de créer des peintures qui ont plus à offrir que simplement un bel aspect. Que nous réservent les peintures d'origine constructeur pour l'avenir ? Et que signifieront ces développements pour les ateliers de carrosserie ? Un entretien avec Peter Minko, superviseur de recherche et responsable chez Axalta Coating Systems.



Peter Minko, superviseur de la recherche et directeur procédés & applications, Axalta Coating Systems, se concentre sur les nouveaux systèmes de peinture.

interstandox : Il se passe beaucoup de choses dans la création de peinture pour les constructeurs d'origine.

Quels développements de la recherche trouvez-vous particulièrement intéressants ?

Peter Minko : Ce qui est le plus intéressant, à mon avis, ce sont les surfaces dont la couleur change en un seul clic. Elles travaillent avec des films qui sont activés par voie électrique et qui changent alors leur apparence. Toutefois, leur plus grand désavantage est qu'elles ne sont pas très résistantes aux intempéries et après environ trois ans, l'effet se perd. Nous avons encore beaucoup de recherche à faire dans ce domaine. Une autre progression fascinante concerne les peintures dites autoréparantes. Elles sont déjà utilisées aujourd'hui, pas encore sur les voitures mais sur des éoliennes. Si leur peinture est rayée, les microcapsules contenues dans la peinture éclatent, remplissant et scellant ainsi l'éraflure.

interstandox : Des peintures autoréparantes ? Est-ce qu'elles annoncent la fin des carrosseries ??

Peter Minko : Elles ne représentent pas une grave menace pour l'industrie de la réparation automobile. Cette technologie protège uniquement les surfaces contre la corrosion.

interstandox : Il y a également des travaux de recherche dans le domaine des peintures qui génèrent de l'électricité et des peintures fonctionnelles anti-chaleur et anti-salissures.

Peter Minko : Oui, c'est exact. Ces peintures fonctionnelles, qui peuvent faire plus qu'être simplement belles, sont une tendance claire pour l'avenir. Toutefois, il faut au moins cinq ans pour passer du concept à la disponibilité pour la production des fabricants d'origine. Au cours de ce processus, nous sommes en contact permanent avec nos partenaires constructeurs et travaillons en étroite collaboration avec les instituts de recherche. Mais en ce qui concerne les peintures anti-chaleur, nous avons déjà beaucoup avancé.

interstandox : Comment fonctionnent véritablement ces peintures anti-chaleur ?

Peter Minko : La base mate contient des pigments qui reflètent les rayons infrarouges de sorte que pratiquement aucun rayon infrarouge produisant de la chaleur ne peut pénétrer la peinture. Aujourd'hui, l'intérieur d'une voiture blanche en plein soleil peut chauffer jusqu'à 35 °C. Au même moment, une voiture noire atteindra jusqu'à 50 °C. Si une voiture est peinte avec une peinture noire réfléchissante, cette différence est éliminée.

interstandox : Quels autres développements les carrossiers peuvent-ils s'attendre à voir apparaître dans un avenir proche ?

Peter Minko : Récemment, les constructeurs automobiles et leurs clients ont exigé des peintures de plus en plus lisses dont l'éclat et la profondeur sont d'une grande brillance. Cette tendance a déjà atteint les ateliers de carrosserie. Les peintures d'origine comporteront également de plus en plus des couleurs brillantes spéciales avec des pigments à effets. Comme nous l'avons déjà vu, cela représente un défi considérable quand il s'agit de les réparer. Mots clés : vernis teintés ou systèmes de peinture multicouches.

interstandox : Mais y-a-t-il des développements qui sont également bénéfiques pour les carrossiers ?

Peter Minko : Oui, heureusement il y en a. La production des équipementiers de première monte utilise de plus en plus de robots pour la mise en peinture des véhicules. Bientôt, on peut s'attendre à voir des lignes de production entièrement automatisées. En conséquence, l'application de la peinture devient plus régulière, en particulier en ce qui concerne l'épaisseur de chaque couche. Cette application de peinture uniforme entraîne une plus grande stabilité des couleurs, et cela facilite l'identification des teintes lors de la réparation des véhicules.

« Les constructeurs automobile présentent sans cesse des nouvelles teintes à effets spéciaux. Pour les reproduire, il me faut un fournisseur fiable et capable de me proposer une gamme de produits des plus innovants. »

COMPLEXITÉ ET SIMPLICITÉ.

La précision des teintes, c'est l'affaire de Standox. Nous proposons des systèmes numériques ou conventionnels pour retrouver les teintes, ainsi qu'une offre complète de conseil et de formation afin de pouvoir reproduire fidèlement n'importe quelle teinte. **Des outils colorimétriques performants en provenance d'Allemagne.**



STANDOX

L'art du métier.